

Beleidsplan Stichting Prisma Oost Brabant

Periode: 2025–2029

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2025–2029 van Stichting Prisma Oost Brabant. Dit beleidsplan is een voortzetting en doorontwikkeling van de koers die wij in de afgelopen jaren hebben ingezet. We blijven bouwen aan een inclusieve samenleving waarin iedereen, ongeacht achtergrond, meedoet en meetelt. De nadruk zal liggen op verbinding, veerkracht en versterking van onze doelgroep.

Namens het bestuur,
Fatih Doğan
Stichting Prisma Oost Brabant
10 juli 2025

1. Inleiding

De demografische, economische en culturele ontwikkelingen in Eindhoven en omgeving zorgen voor nieuwe uitdagingen en kansen. Terwijl migratiegeschiedenissen steeds meer generaties omspannen, blijven thema's als participatie, taalbeheersing en sociale veiligheid urgent. Prisma wil in deze periode nadrukkelijker een brug slaan tussen generaties, culturen en instituties. Onze kernmissie blijft hetzelfde: bijdragen aan emancipatie, participatie en integratie van migranten in de samenleving.

2. Missie

Wij bevorderen intercultureel begrip en participatie door het creëren van ontmoetingen, dialoog en samenwerking. Prisma biedt een vertrouwde plek waar mensen elkaar ontmoeten, zich ontwikkelen en bijdragen aan de gemeenschap.

3. Visie

Wij geloven in een samenleving waarin diversiteit als kracht wordt gezien. Door vrijwilligerswerk, educatie, culturele activiteiten en persoonlijke begeleiding willen wij bijdragen aan een meer inclusieve samenleving waarin ieder mens naar vermogen mee kan doen

4. Kenwaarden

- Diversiteit als kracht
- Zelfredzaamheid en persoonlijke groei
- Verbinding tussen mensen en groepen
- Laagdrempeligheid in benadering en activiteiten
- Vrijwilligheid vanuit moreel besef

5. Speerpunten 2025–2029

1. Versterken van mentale weerbaarheid

Focus op psychische gezondheid, sociale isolatie, stress en burn-outklachten, met name bij jongeren en vrouwen.

2. Digitale inclusie

Nieuwe workshops op het gebied van digitale vaardigheden, veilig internetgebruik, en toegang tot overheidsdiensten.

3. Generatie Brug en storytelling

Verbinding van eerste, tweede en derde generatie migranten door intergenerationele projecten en storytelling.

4. Versterken van zichtbaarheid en positionering

Investeren in online zichtbaarheid, PR en samenwerking met lokale media en gemeenten.

5. Structurele samenwerking met onderwijs en zorginstellingen

Partnerschappen aangaan voor integrale aanpak van maatschappelijke vraagstukken.

6. Activiteitenaanbod

Hoofdactiviteiten: ouderparticipatie, thema-avonden, workshops, studentenbijeenkomsten, sportactiviteiten, gastlessen, etc.

Nieuwe activiteiten: mentale veerkracht training, digitale leerpleinen, jongerencoaching, interculturele podcasts, leiderschapstraining voor jongeren.

7. Organisatie en bestuur

Het bestuur blijft verantwoordelijk voor het beleid. Inspraak van vrijwilligers is gewaarborgd. Verbreding van het bestuur met nieuwe expertise wordt nagestreefd.

8. Vrijwilligersbeleid

- Begeleiding en training
- Vrijwilligerscoördinator aanstellen
- Digitaal vrijwilligersportaal
- Jaarlijkse waardering momenten

9. Werving van fondsen

- Fondsenwerving intensiveren
- Samenwerking met gemeente en bedrijven
- Donateurs Campagne “Vrienden van Prisma”

10. SWOT-analyse (samengevat)

Sterkten: betrokken vrijwilligers, sterk netwerk

Zwakten: vrijwillige basis bemoeilijkt sturing

Kansen: groei digitale projecten, jongerenprogramma's

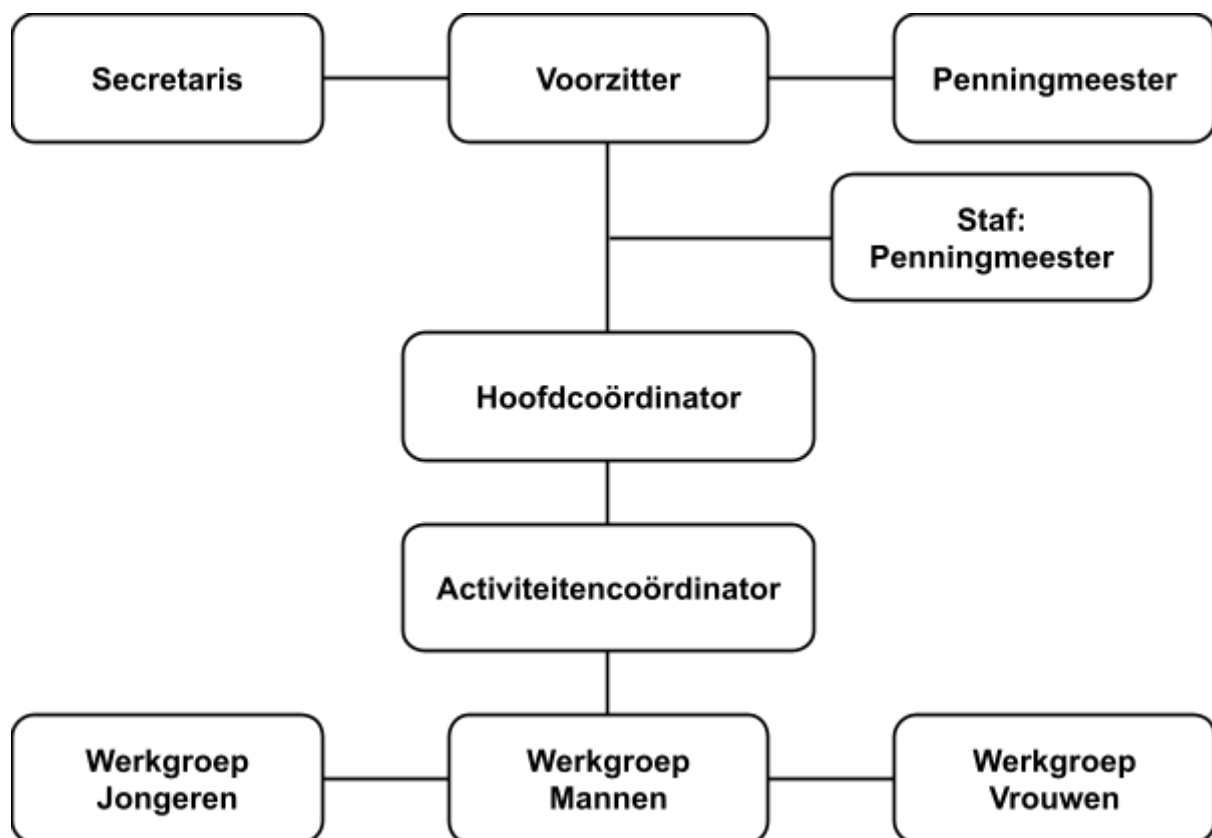
Bedreigingen: terugloop fondsen, overbelasting vrijwilligers

11. Organisatiestructuur

Onderstaande figuur geeft de interne structuur van Stichting Prisma Oost Brabant weer. Het bestuur bestaat uit een voorzitter, penningmeester en secretaris. De operationele aansturing verloopt via de hoofdcoördinator en de activiteitscoördinator. Vanuit deze coördinatie zijn er drie actieve werkgroepen die zich richten op specifieke doelgroepen:

- Jongeren
- Mannen
- Vrouwen

Organisatieschema Stichting Prisma Oost Brabant



Deze structuur garandeert de duidelijke taakverdeling, optimale aansturing van activiteiten en heldere communicatiekanalen binnen de stichting.

12. Slotwoord

Met dit beleidsplan willen we doorgaan op de ingeslagen weg en inspelen op nieuwe maatschappelijke ontwikkelingen. Prisma blijft een brug tussen mensen en werelden.

13. Colofon

Eindredactie

Bestuur Stichting Prisma Eindhoven Oost Brabant

Contactgegevens

Prisma Eindhoven Oost Brabant

Brussellaan 7A 5628 TA Eindhoven

T: 040-202 57 02

E: info@stichtingprismaob.nl

W: www.stichtingprismaob.nl

Bankgegevens

Rabobank: 1202.59583

K.v.K.: 17188586